

2025-2031年中国智能网联 无人清扫车行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智能网联无人清扫车行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O628538RAJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国智能网联无人清扫车行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智能网联无人清扫车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 智能网联无人清扫车产业发展概述
1.1 定义、概念
1.1.1 车联网的概念
1.1.2 互联网汽车概念
1.1.3 智能汽车的概念
1.1.4 无人驾驶汽车概念
1.1.5 智能网联汽车概念
1.1.6 无人清扫车
1.1.7 智能网联无人清扫车
1.2 智能汽车体系架构
1.2.1 智能汽车技术链
1.2.3 智能汽车功能结构
1.3 智能网联无人清扫车行业周期性
1.3.1 行业的周期性
1.3.2 行业的季节性
1.4 智能网联无人清扫车行业在国民经济中的地位
1.5 智能网联无人清扫车行业生命周期分析
1.5.1 行业生命周期理论基础
1.5.2 智能网联无人清扫车行业生命周期

第二章 智能网联汽车商业模式探索与实践
2.1 传统汽车行业商业模式面临调整
2.2 积极探索智能网联汽车商业模式
2.2.1 新兴应用场景
2.2.2 商业模式更新
2.2.3 典型应用场景的商业模式探索
2.3 智能网联汽车商业模式落地优势明显
2.3.1 制度优越
2.3.2 市场广阔
2.3.3 资本成熟
2.3.4 需求强烈
2.3.5 技术核心
2.4 智能网联汽车商业模式实践推广展望

第三章 C-V2X智能清扫车现状及测试方法研究
3.1 无人驾驶清扫车发展现状
3.2 无人驾驶清扫车关键技术
3.3 测试方法研究
3.3.1 通信时延测试
3.3.2 5G带宽测试
3.3.3 定点停车精度测试
3.3.4 交通信号灯显示识别
3.3.5 跟车测试
3.3.6 避障测试
3.3.7 交叉路口转弯测试
3.4 试验结果分析
3.5 小结

第四章 中国智能网联无人清扫车行业发展政策环境
4.1 政策体系
4.1.1 监管体系
4.1.2 政策汇总
4.1.4 行业标准
4.1.4 政策计划
4.2 政策成果
4.2.1 国家层面
4.2.2 地方层面
4.3 细分领域政策分析
4.3.1 汽车行业政策
4.3.2 人工智能行业政策
4.3.3 大数据行业政策
4.3.4 云计算行业政策
4.3.5 智能交通行业政策
4.3.6 智慧城市行业政策
4.3.7 网络信息安全政策
4.4 政策解读
4.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读
4.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读
4.4.4 《2023年智能网联汽车标准化工作要点》：解读
4.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读
4.5 政策影响
4.5.1 政策引导下行业的发展方向
4.5.2 创新发展战略政策影响分析
4.5.3 新形势下政策体系问题

第五章 中国智能网联无人清扫车行业发展现状调研
5.1 中国智能网联无人清扫车行业发展历程
5.2 中国智能网联无人清扫车行业市场发展影响因素
5.2.1 中国智能网联无人清扫车行业市场发展的驱动因素
5.2.2 中国智能网联无人清扫车行业市场发展的制约因素
5.2 中国智能网联无人清扫车行业市场现状
5.1.1 2020-2024年中国清扫车产销量
5.1.2 智能网联无人清扫车产销量
5.2.3 2020-2024年中国智能网联无人清扫车市场规模
5.3 中国智能网联无人清扫车行业市场竞争格局
5.4 中国智能网联无人清扫车行业渗透率
5.5 中国智能网联无人清扫车主要玩家调查
5.6 中国智能网联无人清扫车产业链调查
5.6.1 智

能网联无人清扫车产业链模型5.6.2 智能网联无人清扫车产业链生态图谱5.6.3 智能网联无人清扫车产业链主要增值环节第六章中国智能网联无人清扫车产业链调查——上游端6.1 智能网联无人清扫车产业链上游主要环节6.1.1 芯片（1）计算芯片（2）通信芯片（3）功率半导体（4）电源管理芯片（6）存储芯片6.1.2 车载软件（1）高精地图（2）高精定位（3）中间件（4）操作系统（6）信息安全6.1.3 通信设备（1）T-BOX（2）OBU（3）车载通信模组（4）车载网关6.1.4 传感设备（1）环境感知设备（2）车身感知设备6.2 智能网联无人清扫车产业链上游市场现状调研6.2.1 芯片市场现状6.2.1 车载软件市场现状6.2.3 通信设备市场现状6.2.4 传感设备市场现状6.3 智能网联无人清扫车产业链上游主要玩家调查6.3.1 芯片主要玩家6.3.2 车载软件主要玩家6.3.3 通信设备主要玩家6.3.4 传感设备主要玩家6.4 智能网联无人清扫车产业链上游对行业的影响第七章中国智能网联无人清扫车产业链调查——中游端7.1 智能网联无人清扫车产业链中游主要环节7.1.1 执行系统集成（1）线控底盘（2）电子电气架构7.1.2 智能座舱解决方案（1）硬件层（2）应用层7.1.3 智能驾驶解决方案（1）智能驾驶软件基础平台（2）智能驾驶域控制器（3）全栈智能驾驶解决方案7.2 智能网联无人清扫车产业链中游市场现状调研7.2.1 执行系统集成市场现状7.2.1 智能座舱解决方案市场现状7.2.3 智能驾驶解决方案市场现状7.3 智能网联无人清扫车产业链中游主要玩家调查7.3.1 执行系统集成主要玩家7.3.2 智能座舱解决方案主要玩家7.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家7.4 智能网联无人清扫车产业链中游对行业的影响第八章中国智能网联无人清扫车行业进出口调查8.1 智能网联无人清扫行业进口情况调查8.1.1 2020-2024年智能网联无人清扫行业进口数量8.1.2 2020-2024年智能网联无人清扫行业进口金额8.1.3 2024年智能网联无人清扫行业进口来源8.1.4 2020-2024年智能网联无人清扫行业进口价格8.2 智能网联无人清扫行业出口情况调查8.2.1 2020-2024年智能网联无人清扫行业出口数量8.2.2 2020-2024年智能网联无人清扫行业出口金额8.2.3 2024年智能网联无人清扫行业出口流向8.2.4 2020-2024年智能网联无人清扫行业出口价格第九章上海市智能网联汽车规模化示范应用发展调查9.1 发展背景9.2 应用场景9.2.1 智能出租9.2.2 智能物流（智能重卡）9.2.3 低速无人车（1）无人清扫（2）无人零售（3）无人配送9.3 要素分析9.3.1 上海政府在政策输出和基础设施建设取得一系列突破（1）上海政府输出一系列政策法规（2）上海政府积极布局基础设施建设9.3.2 上海智能网联汽车企业布局辐射全市，技术创新领先9.3.3 第三方机构加持（1）建成一个智能网联汽车示范区，输出“上海模式”（2）输出一些国家、行业、团体标准规范（3）建设一个上海市智能网联汽车道路测试数据分析与监控平台9.4 现存问题9.5 工作展望第十章中国智能网联无人清扫车行业重点企业推荐10.1 广州赛特智能科技有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 杭州它人机器人技术有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 城市之光（深圳）无人驾驶有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优

势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 江苏集萃智能制造技术研究所有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 苏州泛像汽车技术有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 上海易咖智车科技有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 舜泰汽车有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 仙途智能10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划第十一章智能网联无人清扫车行业趋势预测和市场空间预测11.1 中国智能网联无人清扫车行业发展趋势11.1.1 行业发展趋势11.1.2 技术发展趋势11.2 智能网联无人清扫车行业趋势预测分析11.2.1 2025-2031年中国智能网联无人清扫车市场供给预测11.2.2 2025-2031年中国智能网联无人清扫车行业现状分析11.2.3 2025-2031年中国智能网联无人清扫车市场规模预测11.3 中国智能网联无人清扫车行业投资特性11.3.1 智能网联无人清扫车行业进入壁垒 (1) 技术壁垒 (2) 经验壁垒 (3) 人才壁垒11.3.2 智能网联无人清扫车行业投资前景预警 (1) 技术风险 (2) 竞争风险 (3) 经营风险11.4 智能网联无人清扫车投资价值与投资机会11.4.1 智能网联无人清扫车行业投资价值11.4.2 智能网联无人清扫车行业投资机会第十二章智能网联无人清扫车行业研究总结与发展建议12.1 智能网联无人清扫车行业研究总结12.1.1 智能网联无人清扫车行业特点12.1.2 智能网联无人清扫车国产替代趋势12.1.3 智能网联无人清扫车行业挑战12.2 智能网联无人清扫车行业提升竞争力途径12.3 智能网联无人清扫车行业发展建议12.3.1 智能网联无人清扫车行业投资策略12.3.2 智能网联无人清扫车行业投资方向12.3.3 智能网联无人清扫车行业投资方式

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O628538RAJ.html>